



espaço vita

01 PROJETO

Normas básicas de utilização

02 CLIENTE

Espaço Vita

03 DATA

Março 2017

pi Creative Studio

A informação deste kit não pode ser copiada, reproduzida ou cedida a terceiros sem prévia autorização da PI Creative Studio.

01 logótipo ➡ versões



Versão principal

A versão principal do logótipo deverá ser utilizada em todas as situações em que a sua aplicação seja possível.



**espaço
vita**



**espaço
vita**

Versões alternativas

As versões alternativas deverão ser usadas apenas quando a versão principal não se adequar.

15 mm



**espaço
vita**



**espaço
vita**



**espaço
vita**

Tamanho mínimo

Em material impresso, o tamanho mínimo das versões do logótipo não deverá ser inferior às dimensões aqui representadas.

02 cores ➡ conversões

Pantone



PANTONE 871 C
PANTONE Black C

C M Y K



24 34 61 11
72 66 60 80

R G B HEX



187 157 105 #bb9c69
33 30 30 #211e1e

Referência PANTONE™

Consoante o acabamento da peça dever-se-á utilizar a referência Pantone™ correspondente.

Referências CMYK™

Percentagens de cor a utilizar para impressão em quadricromia.

Referências RGB / HEX

Correspondência RGB e hexadecimal.

03 logótipo ➡ área de protecção



Área de Protecção

Para ser facilmente reconhecido, o logótipo não deverá ser invadido por outros elementos visuais que compitam com ele.

Para tal deverá ser respeitado o espaço mínimo à sua volta para garantir que a sua proeminência não seja comprometida.

Ilustra-se o espaço mínimo de segurança que se deverá respeitar.

01 PROJETO

Normas básicas de utilização

02 CLIENTE

Espaço Vita

03 DATA

Março 2017



espaço vita



espaço vita



espaço vita

Gilroy Extra Bold

Twenty years from now you will be more disappointed by the things that you didn't do than by the ones you did do. So throw off the bowlines. Sail away from the safe harbor. Catch the trade winds in your sails. Explore. Dream. Discover.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!"#\$%&'()*+,-./:;<=>?@[\\]^_
«"†‡^%œ€**

De forma a assegurar consistência em todas as vertentes da comunicação, dever-se-á utilizar a família tipográfica Gilroy.

Quando não disponível, a segunda escolha, nomeadamente em suportes digitais, deverá ser, respectivamente, a família Helvetica ou Arial.

Gilroy Light

Twenty years from now you will be more disappointed by the things that you didn't do than by the ones you did do. So throw off the bowlines. Sail away from the safe harbor. Catch the trade winds in your sails. Explore. Dream. Discover.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
!"#\$%&'()*+,-./:;<=>?@[\\]^_
«"†‡^%œ€

Nenhum elemento desta marca poderá jamais ser dissociado para que não se caia nunca na banalização e deturpação da Identidade.

A posição e a relação dos elementos que constituem o logótipo não deverão ser alterados.

A área de protecção da marca não pode ser nunca invadida por elementos gráficos estruturantes ou textos.

A cor do logo deve sempre ser respeitada independentemente do processo pelo qual é reproduzido. Para tal deverá respeitar os valores apresentadas na secção 02.

A aplicação de cores invertidas (positivo/negativo) deve ela também ser respeitada e usada sempre que o fundo sobre o qual o logótipo é aplicado for, por algum motivo, perturbador e comprometer a legibilidade da marca.

Outras situações não aqui contempladas podem ser questionadas à Pi Creative Studio pelo email info@picreativestudio.com

